

EPINION OG HANSEN & ERSBØLL AGENDA

FOLKELAGKAGEN 2019

FOLKEMØDET PÅ
BORNHOLM
JUNI 2019



KORT OM UNDERSØGELSEN

1

Formål med undersøgelsen

- Folkelagkagen i 2019 omhandler danskernes holdning til bæredygtighed.
- Undersøgelsen baserer sig på en række udsagn om bæredygtighed, som danskerne er blevet bedt om at tage stilling til. Danskerne er bl.a. blevet bedt om at vælge områder, hvor bæredygtighed har størst betydning for dem samt svare på en række udsagn vedrørende bæredygtighed.
- Rapporten præsenterer resultaterne i lagkager og søjlediagrammer.

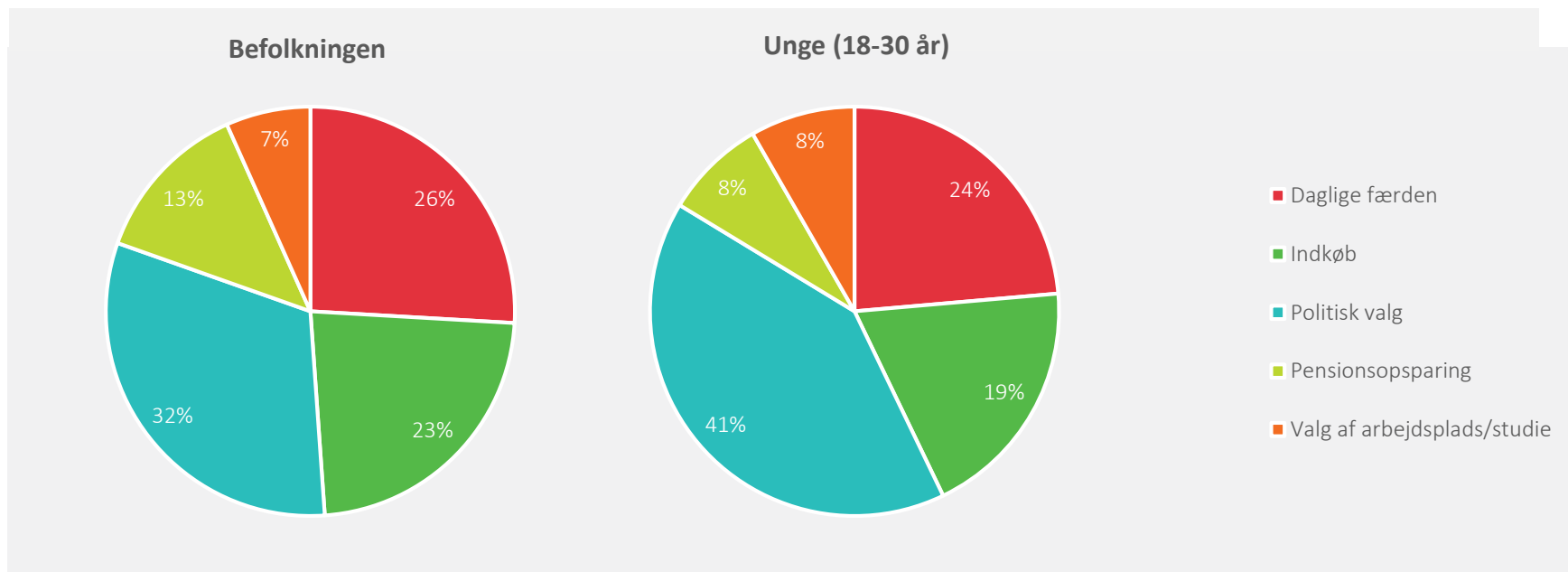
2

Metode til indsamling og behandling af data

- Undersøgelsen er gennemført som webbaserede interviews blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning på 18 år eller derover.
- Der er i alt gennemført 1365 interviews med et supplerende antal interviews blandt 18-30 årige.
- Data er indsamlet i perioden 29. maj 2019 til 10. juni 2019 via online panel.
- Hansen & Ersbøll Agenda står i samarbejde med Epinion bag undersøgelsen. Epinion har forestået dataindsamlingen og databehandlingen.
- Data er stratificeret og vejet, så undersøgelsen kan betragtes repræsentativ i forhold til køn, alder, region, uddannelsesniveau og partivalg ved folketingsvalget i 2015

BÆREDYGTIGHED ER SÆRLIGT VIGTIGT FOR DE UNGES STEMME VED POLITISKE VALG

Spørgsmål: Nedenfor præsenteres du for en række udsagn omkring bæredygtighed. Du bedes rangere de fem udsagn med tallene 1-5. 1 gives til det udsagn, hvor bæredygtighed er af mindst betydning for dig og 5 gives til det udsagn, hvor bæredygtighed er af størst betydning for dig

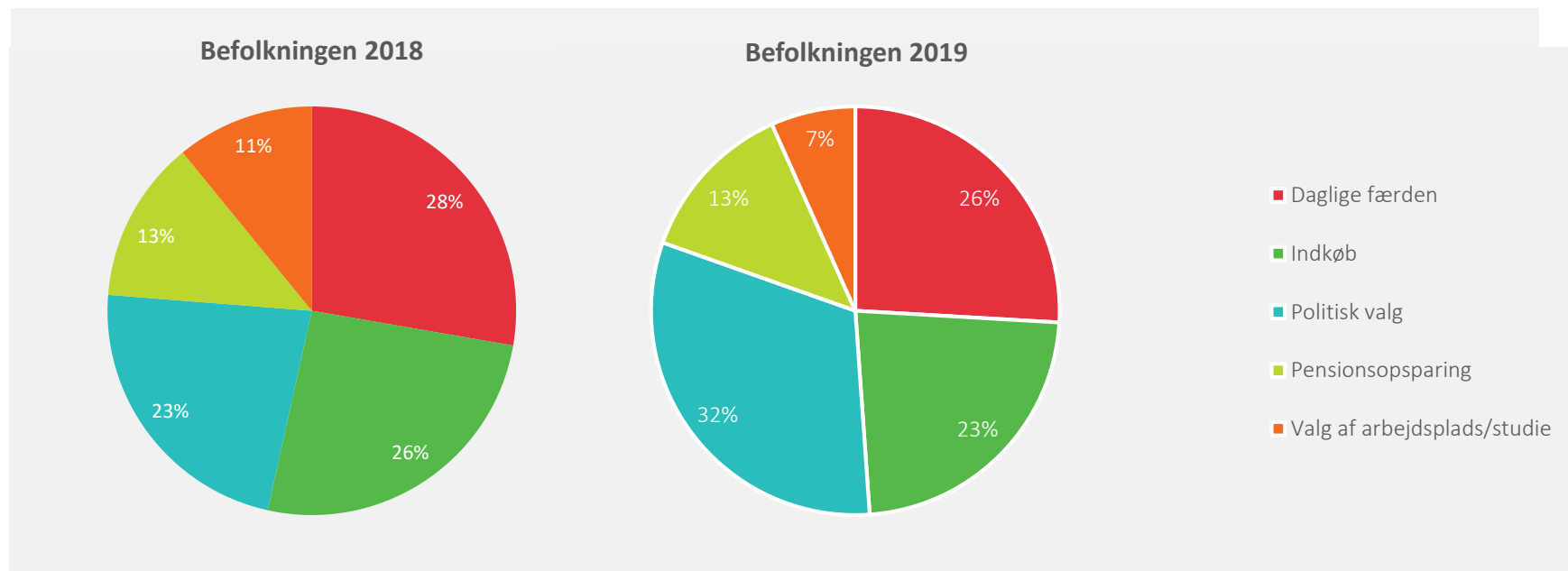


% angiver fordeling af toprangeringer, dvs. antal svar på 5, som er "størst betydning"

Udsagn er forkortet af hensyn til tabellens læsevenlighed. De fulde udsagn kan findes i rapportens appendix

EN STIGENDE ANDEL I BEFOLKNINGEN ER DOG OPTAGET AF BÆREDYGTIGHED, NÅR DE SKAL STEMME VED POLITISKE VALG

Spørgsmål: Nedenfor præsenteres du for en række udsagn omkring bæredygtighed. Du bedes rangere de fem udsagn med tallene 1-5. 1 gives til det udsagn, hvor bæredygtighed er af mindst betydning for dig og 5 gives til det udsagn, hvor bæredygtighed er af størst betydning for dig

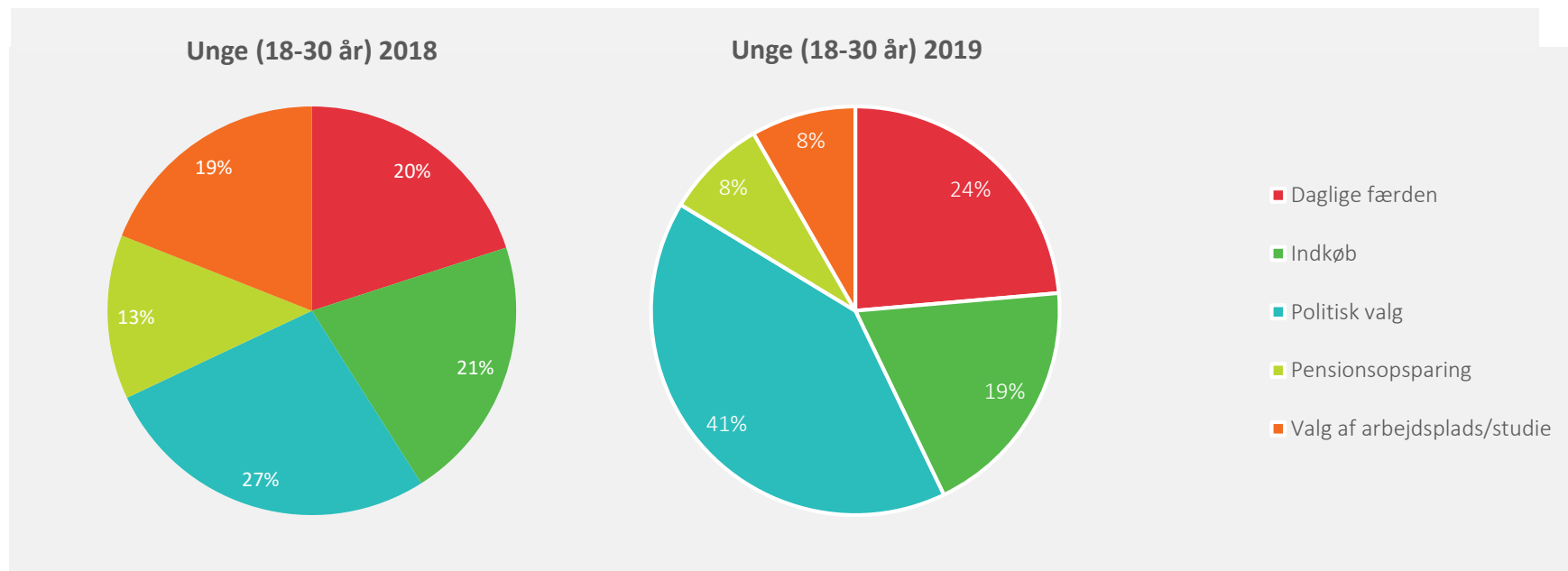


% angiver fordeling af toprangeringer, dvs. antal svar på 5, som er "størst betydning"

Udsagn er forkortet af hensyn til tabellens læsevenlighed. De fulde udsagn kan findes i rapportens appendix

OGSÅ UNGE ER I STIGENDE GRAD ORIENTERET MOD BÆREDYGTIGHED, NÅR DE SKAL STEMME VED POLITISKE VALG

Spørgsmål: Nedenfor præsenteres du for en række udsagn omkring bæredygtighed. Du bedes rangere de fem udsagn med tallene 1-5. 1 gives til det udsagn, hvor bæredygtighed er af mindst betydning for dig og 5 gives til det udsagn, hvor bæredygtighed er af størst betydning for dig

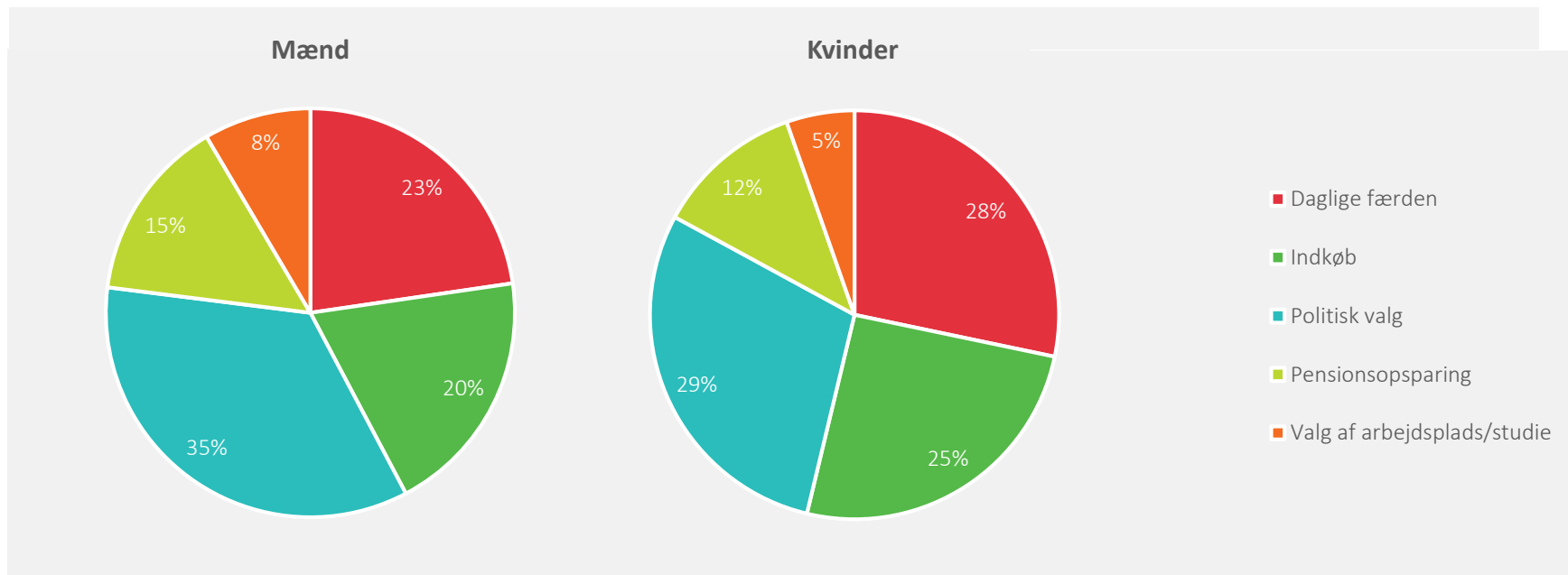


% angiver fordeling af toprangeringer, dvs. antal svar på 5, som er "størst betydning"

Udsagn er forkortet af hensyn til tabellens læsevenlighed. De fulde udsagn kan findes i rapportens appendix

MÆND ER MERE TILBØJELIGE TIL AT FINDE BÆREDYGTIGHED VIGTIGT VED POLITISKE VALG, MENS KVINDER I HØJERE GRAD FINDER BÆREDYGTIGHED VIGTIGT I DERES DAGLIGE FÆRDEN

Spørgsmål: Nedenfor præsenteres du for en række udsagn omkring bæredygtighed. Du bedes rangere de fem udsagn med tallene 1-5. 1 gives til det udsagn, hvor bæredygtighed er af mindst betydning for dig og 5 gives til det udsagn, hvor bæredygtighed er af størst betydning for dig

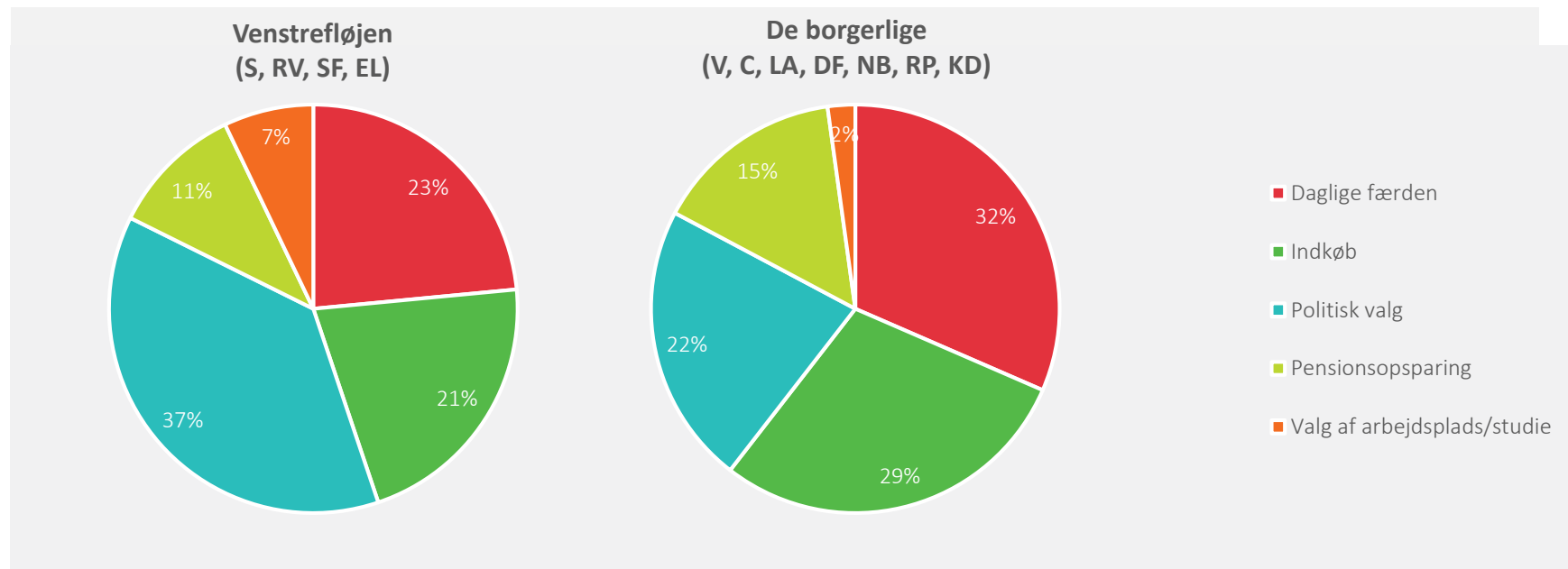


% angiver fordeling af toprangeringer, dvs. antal svar på 5, som er "størst betydning"

Udsagn er forkortet af hensyn til tabellens læsevenlighed. De fulde udsagn kan findes i rapportens appendix

VENSTREFLØJEN ER MERE TILBØJELIG TIL AT FINDE BÆREDYGTIGHED VIGTIGT, NÅR DE SKAL STEMME VED POLITISKE VALG END DE BORGERLIGE

Spørgsmål: Nedenfor præsenteres du for en række udsagn omkring bæredygtighed. Du bedes rangere de fem udsagn med tallene 1-5. 1 gives til det udsagn, hvor bæredygtighed er af mindst betydning for dig og 5 gives til det udsagn, hvor bæredygtighed er af størst betydning for dig

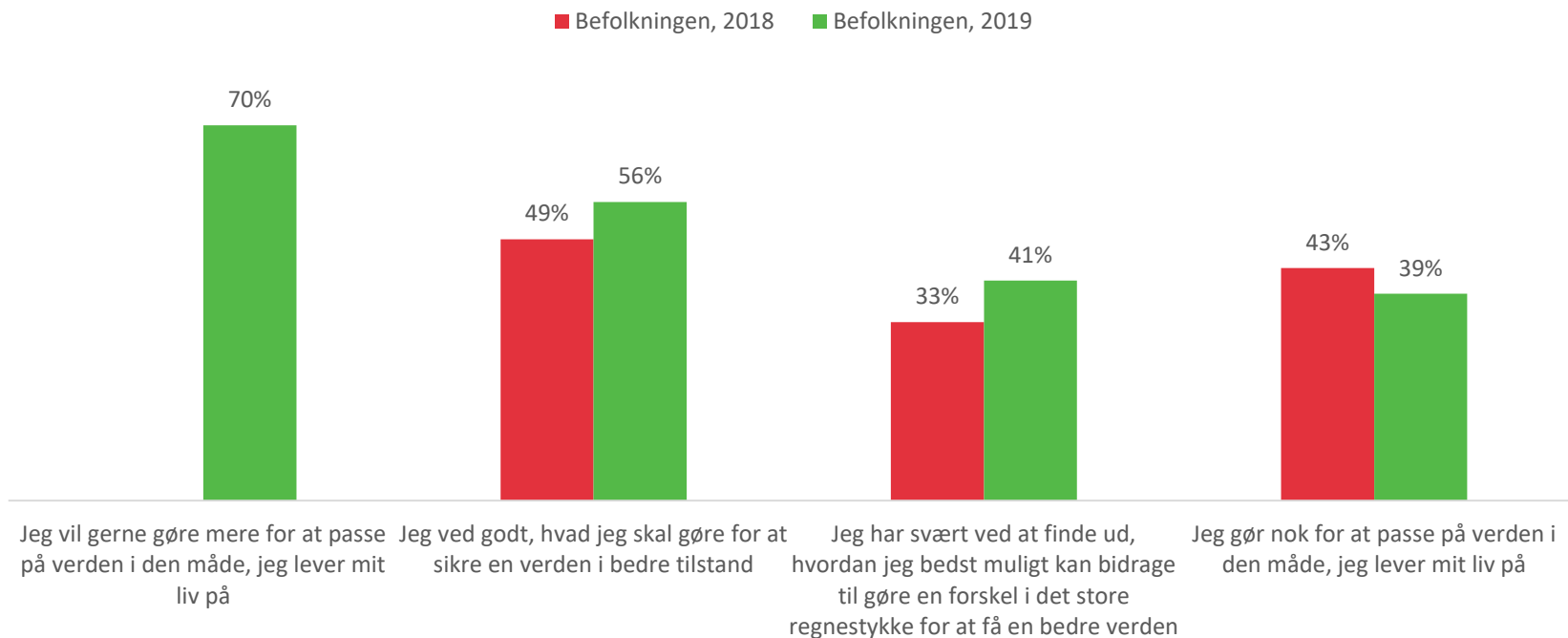


% angiver fordeling af toprangeringer, dvs. antal svar på 5, som er "størst betydning"

Udsagn er forkortet af hensyn til tabellens læsevenlighed. De fulde udsagn kan findes i rapportens appendix

7 UD AF TI VIL GERNE GØRE MERE FOR AT PASSE PÅ VERDEN, MENS KUN 4 UD AF TI OPLEVER, AT DE GØR NOK

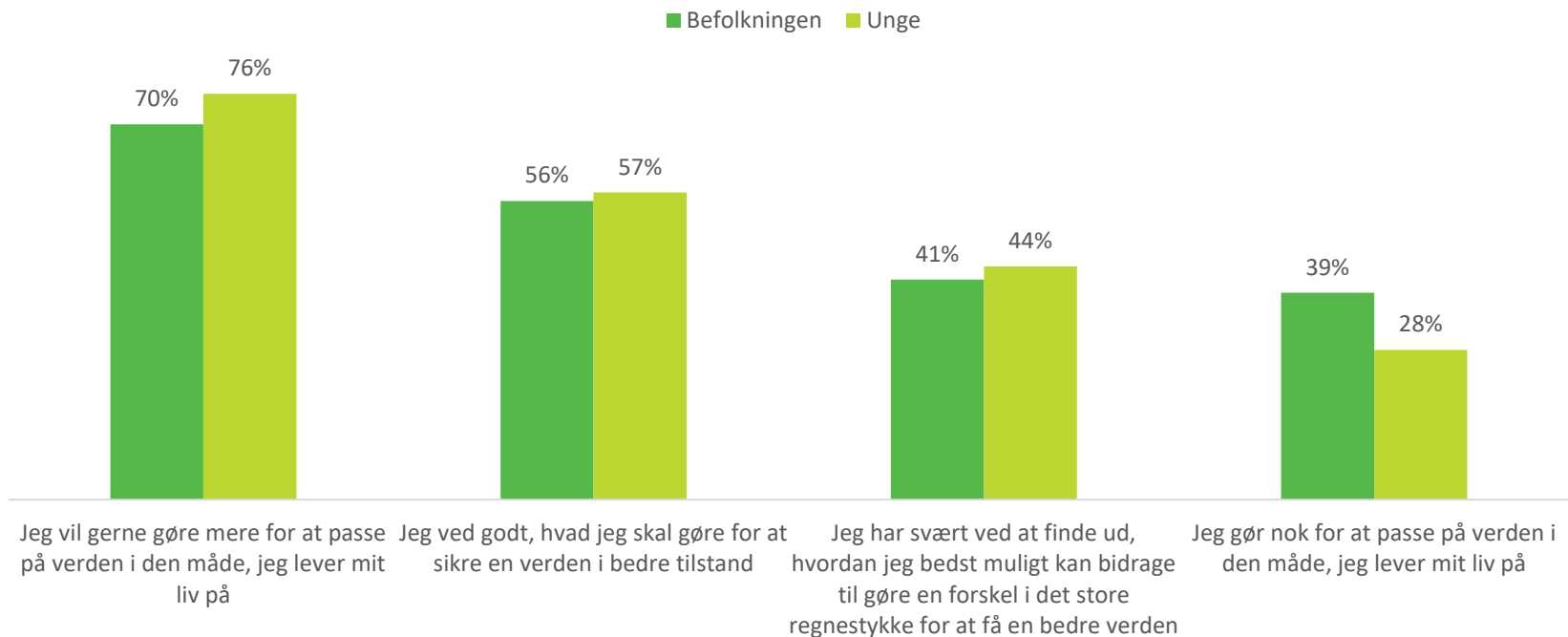
Spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende:



% angiver andelen af danskere, som er "helt enige" eller "delvist enige"

SÆRLIGT UNGE ER MOTIVERET FOR AT GØRE MERE FOR AT PASSE PÅ VERDEN. UNGE ER SAMTIDIG MINDRE TILBØJELIGE TIL AT MENE, AT DE GØR NOK FOR AT PASSE PÅ VERDEN I DEN MÅDE, DE LEVER DERES LIV

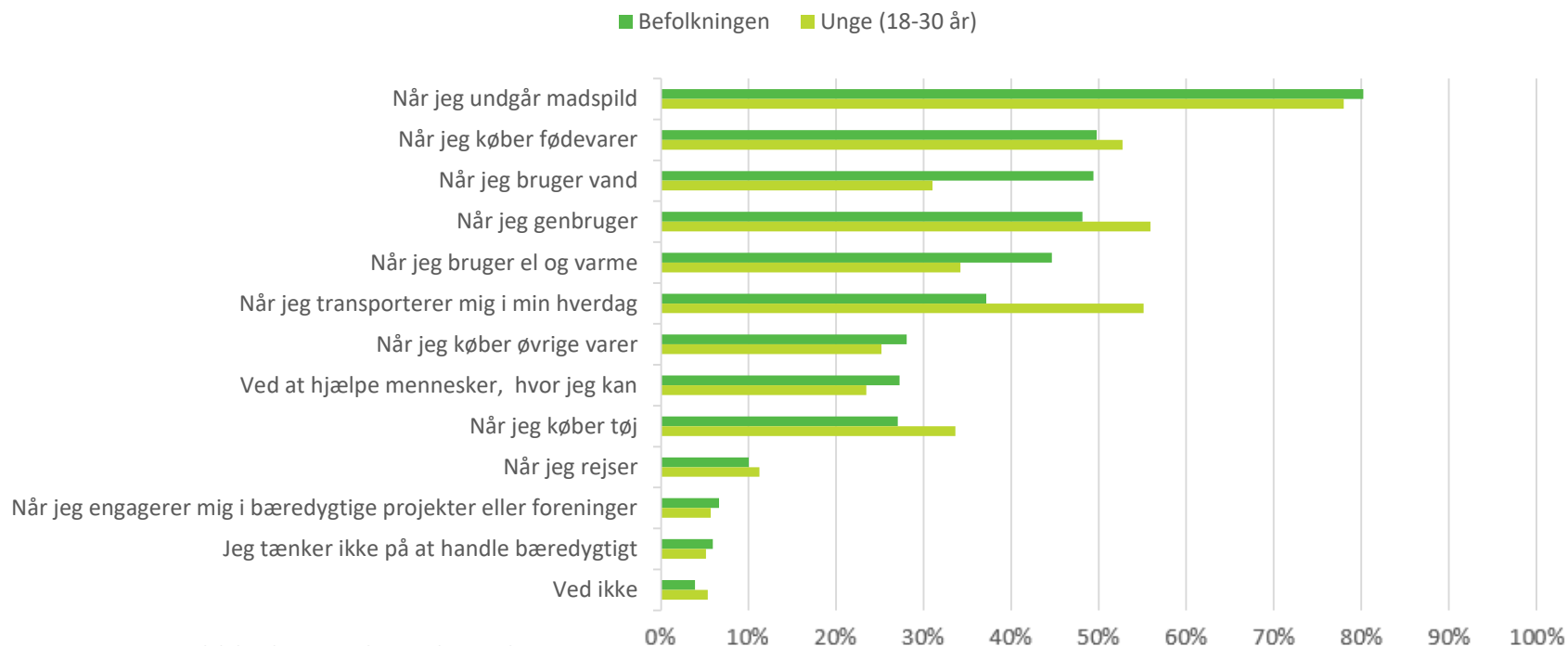
Spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende:



% angiver andelen af danskere, som er "helt enige" eller "delvist enige"

DET ER SÆRLIGT I FORHOLD TIL MADSPILD OG KØB AF FØDEVARER, AT BEFOLKNINGEN OPLEVER, AT DE HANDLER BÆREDYGTIGT I HVERDAGEN. UNGE OPLEVER I HØJERE GRAD AT HANDLE BÆREDYGTIGT, NÅR DE GENBRUGER, OG NÅR DE TRANSPORTERER SIG TIL HVERDAG

Spørgsmål: Hvornår, synes du, at du handler bæredygtigt i din hverdag?

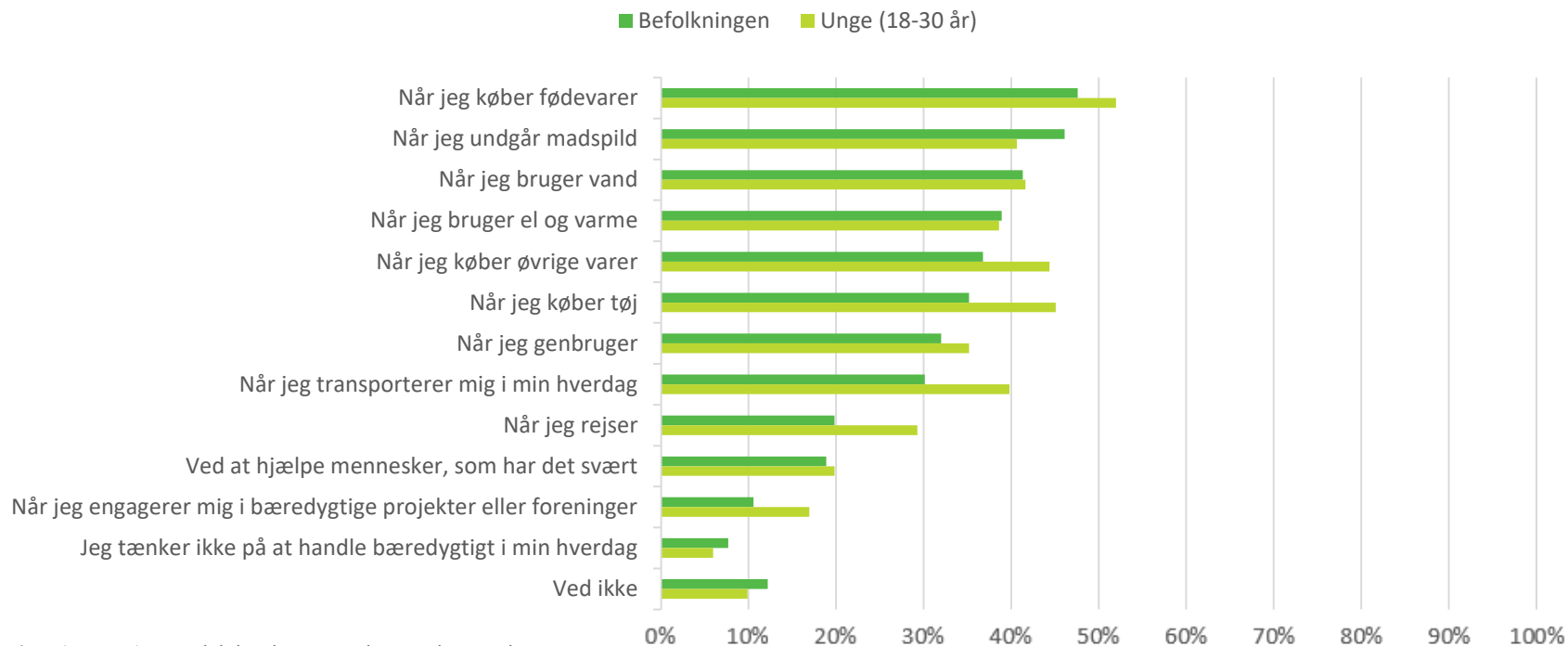


% angiver andelen af danskere, som har markeret udsagnene

Udsagn er forkortet af hensyn til tabellens læsevenlighed. De fulde udsagn kan findes i rapportens appendix

KNAP HALVDELEN AF BEFOLKNINGEN VIL GERNE HANDLE MERE BÆREDYGTIGT, NÅR DE KØBER FØDEVARER. UNGE ADSKILLER SIG VED ET STØRRE ØNSKE OM AT HANDLE MERE BÆREDYGTIGT, NÅR DE KØBER ØVRIGE VARER, OG NÅR DE KØBER TØJ

Spørgsmål: Hvornår har du lyst til at handle mere bæredygtigt i din hverdag?



% angiver andelen af danskere, som har markeret udsagnene

Udsagn er forkortet af hensyn til tabellens læsevenlighed. De fulde udsagn kan findes i rapportens appendix

EPINION AARHUS

Hack Kampmanns Plads 1-3
8000 Aarhus C , Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinion.dk

EPINION KØBENHAVN

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N, Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinion.dk

www.epinionglobe.com

APPENDIX

Spørgsmål og svarmuligheder

FOLKELAGKAGENS HOVEDSPØRGSMÅL

Spørgsmål 1

Nedenfor præsenteres du for en række udsagn omkring bæredygtighed.

Du bedes rangere de fem udsagn med tallene 1-5. 1 gives til de udsagn, hvor bæredygtighed er af mindst betydning for dig og 5 gives til de udsagn, hvor bæredygtighed er af størst betydning for dig:

- Jeg tænker bæredygtigt, når jeg køber ind
- Jeg tænker bæredygtigt i min daglige færden
- Jeg tænker bæredygtigt i forbindelse med min pensionsopsparing og/eller private investeringer
- Bæredygtighed betyder noget for mit valg af arbejdsplads/studie
- Bæredygtighed betyder noget for min stemme ved politiske valg

FOLKELAGKAGENS HOVEDSPØRGSMÅL

Spørgsmål 2

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn:

- Jeg gør nok for at passe på verden i den måde, jeg lever mit liv på
- Jeg ved godt, hvad jeg skal gøre for at sikre en verden i bedre tilstand
- Jeg har svært ved at finde ud, hvordan jeg bedst muligt kan bidrage til gøre en forskel i det store regnestykke for at få en bedre verden
- Jeg vil gerne gøre mere for at passe på verden i den måde, jeg lever mit liv på

FOLKELAGKAGENS HOVEDSPØRGSMÅL

Spørgsmål 3

Hvornår, synes du, at du handler bæredygtigt i din hverdag?

- Når jeg køber fødevarer (f.eks. i forhold til sprøjtemidler, klima-aftryk (CO2), holdbarhed o.lign.)
- Når jeg køber tøj (f.eks. mængden af tøj, jeg køber, kemikalier i tøjet eller arbejdsforhold i forbindelse med produktion af tøjet)
- Når jeg køber øvrige varer (f.eks. toiletartikler, personlig pleje, møbler, telefon, computer o.lign.)
- Når jeg undgår madspild (f.eks. spiser rester eller spiser det, jeg har i køleskabet)
- Når jeg genbruger (f.eks. køber second hand eller reparerer møbler og elektronik)
- Når jeg bruger vand (f.eks. tager bad, vasker tøj o.lign.)
- Når jeg bruger el og varme (f.eks. bruger elektriske præparater, herunder forbrug af skærmtid)
- Når jeg transporterer mig i min hverdag (f.eks. cykler, bruger offentlig transport, bil el.lign.)
- Når jeg rejser (f.eks. flyver)
- Ved at være bevidst om at hjælpe mennesker, som har det svært, hvor jeg kan
- Når jeg i min fritid engagerer mig i bæredygtige projekter eller foreninger
- Ved ikke
- Jeg tænker ikke på at handle bæredygtigt i min hverdag

FOLKELAGKAGENS HOVEDSPØRGSMÅL

Spørgsmål 4

Hvornår har du lyst til at handle mere bæredygtigt i din hverdag?

- Når jeg køber fødevarer (f.eks. i forhold til sprøjtemidler, klima-aftryk (CO2), holdbarhed o.lign.)
- Når jeg køber tøj (f.eks. mængden af tøj, jeg køber, kemikalier i tøjet eller arbejdsforhold i forbindelse med produktion af tøjet)
- Når jeg køber øvrige varer (f.eks. toiletartikler, personlig pleje, møbler, telefon, computer o.lign.)
- Når jeg undgår madspild (f.eks. spiser rester eller spiser det, jeg har i køleskabet)
- Når jeg genbruger (f.eks. køber second hand eller reparerer møbler og elektronik)
- Når jeg bruger vand (f.eks. tager bad, vasker tøj o.lign.)
- Når jeg bruger el og varme (f.eks. bruger elektriske præparater, herunder forbrug af skærmtid)
- Når jeg transporterer mig i min hverdag (f.eks. cykler, bruger offentlig transport, bil el.lign.)
- Når jeg rejser (f.eks. flyver)
- Ved at være bevidst om at hjælpe mennesker, som har det svært, hvor jeg kan
- Når jeg i min fritid engagerer mig i bæredygtige projekter eller foreninger
- Ved ikke
- Jeg tænker ikke på at handle bæredygtigt i min hverdag